

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „DESZCZ NAGRÓD OD GALECO”

Przystępując do Akcji Promocyjnej Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w całości akceptuje jego warunki.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1.

Organizatorem **Akcji Promocyjnej „DESZCZ NAGRÓD OD GALECO”** jest spółka pod firmą **Galeco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Balicach**, ul. Uśmiechu 1, (32-083 Balice), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 400.000,00 PLN, nr KRS: 0000102185, NIP: 679-25-94-37, adres e-mail: reklama@galeco.eu, faks: +48 12 258 32 01

1.2.

Akcja Promocyjna jest organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

1.3.

Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej: www.galeco.pl (**Strona Internetowa Organizatora**).

1.4.

Akcja Promocyjna ma charakter sprzedaży premiowanej produktów Galeco, zakupionych w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej. Jest ona powiązana z umową/umowami sprzedaży zawieranymi pomiędzy Organizatorem, a Hurtownikiem, na podstawie której/których Hurtownik nabywa Produkty Galeco.

1.5.

Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.6.

Organizator oświadcza, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.7.

Słownik pojęć:

- 1) **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna w formie sprzedaży premiowanej, opisana w niniejszym Regulaminie,
- 2) **Organizator** lub **Galeco** – Galeco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Balicach,
- 3) **Okres Uczestniczenia w Akcji Promocyjnej** – okres od dnia przystąpienia przez Uczestnika do Akcji Promocyjnej do dnia wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej albo dnia zakończenia Akcji Promocyjnej dla danego Uczestnika,
- 4) **Okres Obowiązywania Akcji Promocyjnej** – należy przez to rozumieć okres, w którym możliwe jest przystąpienie do Akcji Promocyjnej poprzez zakup Produktów Galeco, tj. okres od dnia 1 kwietnia 2017 r. do dnia 30 listopada 2017 r. Okres ten nie obejmuje czasu przyznania i wysyłki Nagród Zwykłych ani realizacji Nagród Głównych,
- 5) **Regulamin** – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin,
- 6) **Strona Główna Akcji Promocyjnej** – należy przez to rozumieć następującą stronę internetową: <http://galeco.pl/pl/programy/deszcz-nagrod-od-galeco-zasady.html>,

- 7) **Strona Internetowa Organizatora** – należy przez to rozumieć stronę internetową: www.galeco.pl
- 8) **Produkty Galeco** - należy przez to rozumieć produkty dostępne w ofercie sprzedaży Galeco tj. systemy rynnowe Galeco PVC, Galeco STAL, Galeco STAL², Galeco LUXOCYNK, Galeco BEZOKAPOWY, Galeco TYTAN-CYNK, oraz system podsufitki dachowej Galeco DECOR,
- 9) **Uczestnik** – należy przez to rozumieć podmiot biorący udział w Akcji Promocyjnej, na zasadach określonych w Regulaminie, który:
 - a) jest Hurtownikiem w rozumieniu pkt 1.7.10) Regulaminu,
 - b) zakupi w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej Produkt Galeco o dowolnej wartości,
 - c) zakupił we wcześniejszym okresie, to jest od 1 kwietnia 2016 r. do 30 listopada 2016 r. - od Organizatora Produkt lub Produkty Galeco o łącznej wartości minimum 15.000,00 (piętnaście tysięcy) PLN netto,
 - d) nie posiada zaległości płatniczych wobec Organizatora z tytułu zakupu Produktu/Produktów Galeco,
 - e) jest przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej,
 - f) w trakcie Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej w drodze pisemnej nie zgłosi Organizatorowi rezygnacji z udziału w Akcji Promocyjnej bądź nie zostanie wykluczony przez Organizatora z Akcji Promocyjnej przed jej zakończeniem,
- 10) **Hurtownik** — należy przez to rozumieć podmiot, który we własnym imieniu bądź poprzez swoją jednostkę organizacyjną, dokonuje zakupu Produktów Galeco bezpośrednio od Organizatora, w ramach prowadzonego przedsiębiorstwa, w celu ich dalszej odsprzedaży w kanałach dystrybucji zarówno hurtowych jak i detalicznych, bez względu na jego formę organizacyjno-prawną i stopień powiązania z innymi przedsiębiorstwami,
- 11) **Laureat Zwykły** – Uczestnik Akcji Promocyjnej, który w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej osiągnął miejsce od 2 (drugiego) do 10 (dziesiątego) w kwestii najwyższych Wskaźników Wzrostu Sprzedaży, w obrębie Rankingu Regionalnego oraz spełnił inne wymogi wynikające z Regulaminu,
- 12) **Laureat Główny** - Uczestnik Akcji Promocyjnej, który w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej osiągnął najwyższy Wskaźników Wzrostu Sprzedaży, w obrębie Rankingu Regionalnego oraz spełnił inne wymogi wynikające z Regulaminu,
- 13) **System Sprzedażowy** – wewnętrzny zintegrowany system sprzedażowy prowadzony przez Organizatora na potrzeby kontroli sprzedaży,
- 14) **Ranking Regionalny** – ranking prowadzony przez poszczególne handlowe biura regionalne Organizatora na podstawie danych z Systemu Sprzedażowego, a w szczególności w celu wyłonienia Uczestników, którzy na obszarze danego regionu handlowego osiągnęli najwyższy Wskaźnik Wzrostu Sprzedaży,
- 15) **Nagroda Zwykła** – nagroda, określona szczegółowo w rozdziale VII. Regulaminu,
- 16) **Nagroda Główna** – nagroda, określona w rozdziale VIII. Regulaminu, szczegółowo opisana we Wstępnym Planie Wycieczki oraz Warunkach Wycieczki i Pobytu stanowiących Załącznik nr 1 Regulaminu,
- 17) **Nagroda** – Nagroda Zwykła i/lub Nagroda Główna,
- 18) **Wskaźnik Wzrostu Sprzedaży (WWS)** – wskaźnik wyrażający kwotę netto, która w całości została zapłacona na rzecz Organizatora tytułem zapłaty za nabycie Produktów Galeco, ustalony za pomocą następującego wzoru: $B - A = WWS$, gdzie A wyraża wartość zakupionych przez Hurtownika Produktów Galeco w okresie od 1 kwietnia 2016 roku do 30 listopada 2016 roku, a B wyraża wartość zakupionych przez Hurtownika Produktów Galeco w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej tj. od 1 kwietnia 2017 roku do 30 listopada 2017 roku.

1.8.

Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi bądź konkursami organizowanymi przez Organizatora.

1.9.

Akcja Promocyjna jest skierowana do nielimitowanej liczby Uczestników.

II. PRZEDMIOT I CEL AKCJI PROMOCYJNEJ

2.1.

Celem Akcji Promocyjnej jest promocja Produktów Galeco oraz spowodowanie wzrostu świadomości wśród Hurtowników w zakresie Produktów Galeco i zachęcenie ich przez to do dalszych zakupów Produktów Galeco, a także zacieśnienie współpracy pomiędzy Organizatorem, a Hurtownikami, w szczególności jako Uczestnikami Akcji Promocyjnej.

2.2.

Powyższy cel będzie realizowany przez przyznanie Uczestnikom, którzy w Okresie Obowiązania Akcji Promocyjnej osiągną najwyższe Wskaźniki Wzrostu Sprzedaży Nagród Zwykłych albo Nagród Głównych.

2.3.

W celu wyłonienia Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe Wskaźniki Wzrostu Sprzedaży, Organizator prowadzić będzie Ranking Regionalny.

2.4.

Ranking Regionalny obejmuje 8 (osiem) regionów handlowych Organizatora, szczegółowy podział na regiony oraz ich zasięg terytorialny znajduje się na stronie internetowej: <http://galeco.pl/pl/kontakt/galeco-w-polsce.html>

III. UCZESTNICY AKCJI PROMOCYJNEJ

3.1.

W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Hurtownik, w ramach prowadzonego przez siebie przedsiębiorstwa, dokonuje bezpośredniego zakupu Produktów Galeco w Okresie Obowiązania Akcji Promocyjnej. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej mogą być podmioty spełniające warunki określone w pkt 1.7.9) Regulaminu.

3.2.

Udział w Akcji Promocyjnej jest jednoznaczny z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

3.3.

Warunkiem dodatkowym przyznania Nagrody Zwykłej albo Nagrody Głównej - poza spełnieniem warunków określonych w Rozdziale V. Regulaminu - będzie przestrzeganie przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz brak zaległości w płatnościach wobec Organizatora z tytułu zakupu Produktów Galeco.

3.4.

W Akcji Promocyjnej mogą brać udział tylko Hurtownicy współpracujący z Organizatorem w 2016 roku, którzy w okresie od 1 kwietnia 2016 roku do 30 listopada

2016 roku, dokonali zakupu Produktu/Produktów Galeco o łącznej wartości 15.000,00 (piętnaście tysięcy) PLN netto.

3.5.

Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za udział w Akcji Promocyjnej.

3.6.

Dane kontaktowe Uczestników Akcji Promocyjnej wynikać będą z faktur VAT wystawionych tytułem zakupu Produktów Galeco. Organizator zastrzega, iż brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem lub jego weryfikacji na podstawie tych danych może prowadzić do wykluczenia z Akcji Promocyjnej lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody Zwyczajnej bądź Nagrody Głównej.

IV. CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

4.1.

Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 1 kwietnia 2017 roku i trwać będzie do 30 listopada 2017 roku (**Okres Obowiązywania Akcji Promocyjnej**).

V. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

5.1.

Organizator nie później niż w terminie 3 (trzech) dni przed rozpoczęciem Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej, prześle za pośrednictwem poczty elektronicznej do Hurtownika, spełniającego warunek określony w pkt 3.4., informację o możliwości wzięcia przez niego udziału w Akcji Promocyjnej. Wraz z informacją przesłana zostanie Hurtownikowi treść Regulaminu.

5.2.

Hurtownik staje się Uczestnikiem Akcji Promocyjnej, o ile do końca dnia 31 marca 2017 r. nie prześle Organizatorowi pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Akcji Promocyjnej, a także jeżeli będzie spełniał pozostałe przesłanki określone w pkt 1.7.9) Regulaminu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim może być przesłane pocztą elektroniczną, faksem, bądź za pośrednictwem poczty na odpowiedni adres Organizatora określony w pkt 1.1. Regulaminu.

5.3.

Brak złożenia oświadczenia o rezygnacji z udziału w Akcji Promocyjnej do dnia 31 marca 2017 roku będzie równoznaczny ze zgodą Hurtownika na ewentualny udział w Akcji Promocyjnej i akceptacją Regulaminu.

5.4.

Zakupienie przez Hurtownika, który spełnia także pozostałe warunki bycia Uczestnikiem zgodnie z pkt 1.7.9) Regulaminu Produktów Galeco w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej spowoduje zarejestrowanie go w Systemie Sprzedażowym oraz rozpoczęcie dla niego biegu Okresu Uczestniczenia w Akcji Promocyjnej. W tym okresie, każdy kolejny zakup Produktów Galeco przez Uczestnika będzie rejestrowany i sumowany w Systemie Sprzedażowym, co będzie przekładało się na jego pozycję w Rankingu Regionalnym.

5.5.

W Czasie Obowiązywania Akcji Promocyjnej, na wniosek Uczestnika, Organizator w terminie 7 (siedmiu) dni, udzieli Uczestnikowi informacji o pozycji zajmowanej przez tego Uczestnika w Rankingu Regionalnym. Przedmiotowy wniosek powinien być skierowany do Organizatora zgodnie z pkt 10.7. Regulaminu. Organizator zastrzega, że nie będzie ujawniał danych objętych tajemnicą handlową.

5.6.

W Czasie Obowiązywania Akcji Promocyjnej Uczestnik w każdym czasie ma prawo do rezygnacji z udziału w Akcji Promocyjnej. W tym celu Uczestnik zobowiązany jest przesłać Organizatorowi pocztą elektroniczną, faksem lub za pośrednictwem poczty pisemne oświadczenie, iż rezygnuje z udziału w Akcji Promocyjnej. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą złożenia przez Uczestnika Organizatorowi stosownego oświadczenia zgodnie z art. 61 § 1 Kodeksu cywilnego.

5.7.

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej w każdym czasie, jednakże nie później niż w dniu zakończenia Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej, w przypadku niestosowania się do postanowień niniejszego Regulaminu lub braku spełniania przez Uczestnika jakiegokolwiek warunku określonego w pkt 1.7.9) Regulaminu, w tym w szczególności z powodu nieregulowania zaległości płatniczych wobec Organizatora. O wykluczeniu Organizator pisemnie poinformuje Uczestnika na adres wskazany w celu wystawienia faktury VAT. Wykluczenie jest skuteczne z chwilą złożenia przez Organizatora Uczestnikowi stosownego oświadczenia zgodnie z art. 61 § 1 Kodeksu cywilnego.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

6.1.

W terminie 2 (dwóch) tygodni od zakończenia Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej Organizator telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej poinformuje Laureatów Zwykłych i Laureatów Głównych o przysługującym im prawie do Nagrody Zwykłej albo Nagrody Główniej.

6.2.

Dodatkowo, Organizator powiadomi Laureatów Zwykłych o możliwości wybrania Nagrody Zwykłej, zgodnie z warunkami szczegółowo opisanymi w pkt. 7.3. – 7.4. Regulaminu.

VII. NAGRODY ZWYKŁE

7.1.

Nagroda Zwykła zostanie przyznana każdemu z Laureatów Zwykłych. Laureatem Zwykłym jest każdy Uczestnik, który w Rankingu Regionalnym osiągnął miejsce od 2 (drugiego) do 10 (dziesiątego) w kwestii najwyższych Wskaźników Wzrostu Sprzedaży.

7.2.

Nagrodą Zwykłą dla Laureatów Zwykłych będzie możliwość wykupienia za 1,00 (jeden) PLN + VAT przez każdego Laureata Zwykłego 1 (jednej) nagrody rzeczowej w postaci sprzętu o wartości do 1.000,00 (tysiąca) PLN brutto. Laureat Zwykły wybiera Nagrodę Zwykłą, którą chce wykupić z katalogu Nagród zamieszczonym na Stronie Głównej Organizatora. Katalog Nagród zostanie zamieszczony najpóźniej w dniu 30 listopada 2017 roku.

7.3.

W terminie 2 (dwóch) tygodni od daty zakończenia Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej, Organizator telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej skontaktuje się z Laureatami Zwykłymi i poinformuje ich o możliwości wybrania i wykupienia Nagrody Zwykłej spośród katalogu nagród o którym mowa w pkt 7.2. Regulaminu, wyznaczając termin do wskazania wybranej Nagrody nie później jednak niż do dnia 17 grudnia 2017 roku.

7.4.

Brak wyboru Nagrody Zwykłej przez Laureata Zwykłego, zgodnie z pkt 7.3. Regulaminu, jest równoznaczny z utratą uprawnienia do wykupu Nagrody Zwykłej za 1,00 (jeden) PLN + VAT.

7.5.

Odbiór Nagrody Zwykłej nastąpi poprzez osobiste wręczenie Nagrody Laureatowi Zwykłemu przez Szefa Biura Handlowego Galeco danego regionu.

VIII. NAGRODA GŁÓWNA

8.1.

Nagroda Główna zostanie przyznana każdemu z Laureatów Głównych. Laureatem Głównym jest każdy Uczestnik, który w Rankingu Regionalnym osiągnął najwyższy Wskaźnik Wzrostu Sprzedaży.

8.2.

W Akcji Promocyjnej przewidziano Nagrodę Główną w postaci możliwości wykupienia za 1,00 (jeden) PLN + VAT dwuosobowej wycieczki, którą będzie rejs „Arabskie Perły” – Zjednoczone Emiraty Arabskie, z pełnym wyżywieniem i zakwaterowaniem (tzw. opcja All inclusive), w marcu 2018 roku. Wstępny Plan Wycieczki oraz Planowane Warunki Wycieczki i Pobytu znajdują się w Załączniku nr 1 stanowiącym integralną część Regulaminu.

8.3.

Laureat Główny ma obowiązek w terminie do dnia 15 stycznia 2018 roku wykupić Nagrodę Główną oraz wskazać Organizatorowi dane osób, które w jego imieniu wezmą udział w wycieczce, o której mowa w pkt 8.2. Regulaminu. Dane muszą wskazywać:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres zamieszkania,
- c) PESEL,
- d) numer dokumentu podróży (paszport), a także datę jego wydania i datę jego ważności,
- e) datę i miejsce urodzenia,
- f) obywatelstwo,
- g) numer telefonu,
- h) numer telefonu do osoby kontaktowej w razie zdarzeń losowych.

8.4.

Brak wskazania danych, o których mowa w pkt 8.3. Regulaminu lub brak udziału wskazanych osób w wycieczce jest równoznaczny z utratą uprawnienia Laureata Głównego do wykupu Nagrody Główniej za 1,00 (jeden) PLN + VAT (**niewykorzystanie Nagrody Główniej**).

8.5.

Ze względu na odległy termin realizacji Nagrody Głównej, Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji warunków wycieczki, które ostatecznie zostaną sprecyzowane do dnia 30 października 2017 r.

8.6.

Uczestnikowi, któremu przyznano Nagrodę Główną nie przysługuje Nagroda Zwykła.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

9.1.

Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.

9.2.

Reklamacja dopuszczalna jest wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.

9.3.

Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpoznania reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

9.4.

Wobec jednego Uczestnika Organizator ponosi odpowiedzialność do wartości szkody nie wyższej niż wartość ewentualnej Nagrody jaka została by mu ewentualnie przyznana gdyby Akcja Promocyjna została przeprowadzona zgodnie z Regulaminem.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w trakcie trwania Akcji Promocyjnej niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Akcji Promocyjnej.

10.2.

Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Akcji Promocyjnej.

10.3.

Odpowiedzialność za jakiegokolwiek naruszenie praw osób trzecich przez Uczestnika w związku z Akcją Promocyjną w całości obciąża Uczestnika.

10.4.

Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych w celach związanych z realizacją Akcji Promocyjnej. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora, tylko i wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, tj. w celu identyfikacji Uczestnika, wyłonienia Laureatów Zwykłych i Laureatów Głównych, wydania Laureatom Nagrody Zwykłej bądź Nagrody Głównej oraz publicznego podania firmy albo nazwy Laureatów Zwykłych i Laureatów Głównych – nie dłużej niż przez okres przeprowadzania niniejszej Akcji Promocyjnej wraz z wręczeniem Nagród Zwykłych albo Nagród Głównych i do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

10.5.

Organizator nie odpowiada za szkody poniesione przez osoby, o których mowa w pkt 8.3. Regulaminu w związku z ich uczestnictwem w wycieczce, o której mowa w pkt 8.2. Regulaminu, o ile jego odpowiedzialność nie opiera się na winie umyślnej.

10.6.

Organizator zobowiązuje się do przechowywania danych osobowych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności do zabezpieczenia ich przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

10.7.

Uczestnicy mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.

10.8.

Wszelkie wnioski, oświadczenia i reklamacje związane z Akcją Promocyjną należy kierować do Organizatora na adres poczty elektronicznej: reklama@galeco.eu, w tytule wiadomości podając Akcja Promocyjna „DESZCZ NAGRÓD OD GALECO” .

10.9.

Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu.

10.10.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

10.11.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2017 roku.

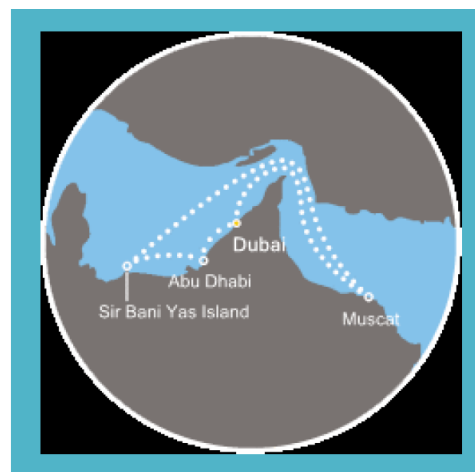
Załączniki:

- 1) Wstępny Plan Wycieczki oraz Warunki Wycieczki i Pobytu.

Załącznik nr 1. Wstępny Plan Wycieczki oraz Warunki Wycieczki i Pobytu

PRZYKŁADOWA TRASA REJSU

Dzień	Opis	Wpłynięcie	Wyłynięcie
1	Dubaj / Emiraty Arabskie	--	--
2	Dubaj / Emiraty Arabskie	--	12 ⁰⁰
3	Muscat/ Oman	08 ³⁰	--
4	Muscat/ Oman	--	01 ⁰⁰
5	Sir Bani Yas Island / Emiraty Arabskie	09 ⁰⁰	18 ⁰⁰
6	Abu Dhabi / Emiraty Arabskie	09 ⁰⁰	22 ⁰⁰
7	Dubaj / Emiraty Arabskie	08 ⁰⁰	--
8	Dubaj / Emiraty Arabskie	--	--



Wycieczka zawiera:

- przelot dla 2 osób;
- zakwaterowanie w kabinie 2 - osobowej podczas rejsu;
- pełne wyżywienie na statku (śniadanie, lunch, podwieczorek, obiadokolację);
- napoje (kawa, herbata, woda – dostępne w restauracji bufetowej), pakiet All inclusive obejmujący: piwo, wino, napoje gazowane, likiery, koktajle, wódka, koniak, whisky, itp.
- rejs statkiem Costa Mediterranea wraz z opłatami portowymi, obowiązkowymi napiwkami dla załogi, korzystanie z basenu i innych urządzeń sportowo-rekreacyjnych, udział we wszystkich imprezach organizowanych na statku, serwis kabinowy i bagażowy podczas wejścia i zejścia ze statku;
- ubezpieczenie kosztów leczenia (KL) do wysokości równowartości 10.000 Euro, następstw nieszczęśliwych wypadków (NW) do wysokości równowartości 7.000 zł oraz ubezpieczenia bagażu do wysokości 800,00 zł z Towarzystwem Ubezpieczeniowym AXA S.A.;
- wymagane w programie transfery (klimatyzowany bus/autobus);
- atrakcje wymienione w programie, dyskotekę i animacje grupy na statku wg programu armatora;
- wycieczkę fakultatywną - zwiedzanie Dubaju;
- opiekę pilota na cały czas podróży (lotnisko - pobyt w miejscu docelowym - lotnisko)

Warunki Wycieczki i Pobytu

- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej, uniemożliwiającej realizację wycieczki. W takiej sytuacji, w przypadku nie dościa wyjazdu do skutku, Organizator w miarę dostępnych środków i możliwości może zaproponować zmianę miejsca wyjazdu oraz terminu.
- Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, iż zasady przelotów samolotowych precyzują oddzielne przepisy IATA i Konwencji Warszawskiej; w szczególności podróży nie

może wnosić roszczeń w stosunku do Organizatora oraz linii lotniczej, jeśli opóźnienie godzin operacji powodowane jest względami technicznymi mającymi bezpośredni wpływ na bezpieczeństwo lotu lub też złymi warunkami pogodowymi. Dodatkowo Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż powinien zgłosić się do odprawy biletowo – granicznej w stosownym, określonym czasie; linia lotnicza ma prawo odmówić przewozu osobie zgłaszającej się zbyt późno do odprawy.

- Ewentualne reklamacje powinny być zgłaszane na adres: **Best Incentive Sp. z o.o. sp. k.** ul. Łagiewnicka 54/56, 91-463 Łódź pisemnie, telefonicznie lub mailowo w terminie 5 dni roboczych licząc od dnia zakończenia wyjazdu tj. do końca dnia roboczego (godz. 18.00)

Galeria:

