

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „DESZCZ NAGRÓD OD GALECO”

Przystępując do Akcji Promocyjnej Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w całości akceptuje jego warunki.

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Akcja Promocyjna jest organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na Stronie Głównej Akcji Promocyjnej.
- 1.3. Akcja Promocyjna ma charakter konkursu, polegającego na zakupie jak największej ilości Produktów Galeco w Okresie Obowiązania Akcji Promocyjnej. Jest ona powiązana z umową/umowami sprzedaży zawieranymi pomiędzy Organizatorem, a Hurtownikiem, na podstawie której/których Hurtownik nabywa Produkty Galeco.
- 1.4. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Organizator oświadcza, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6. Słownik pojęć:
  - 1) **Adres Korespondencyjny** – Galeco Sp. z o.o., ul. Uśmiechu 1, 32-083 Balice,
  - 2) **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna w formie konkursu, opisana w niniejszym Regulaminie,
  - 3) **Dodatkowa Nagroda Pieniężna** – nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody,
  - 4) **Hurtownik** – należy przez to rozumieć podmiot, który we własnym imieniu bądź poprzez swoją jednostkę organizacyjną lub Sieć Hurtowni, dokonuje zakupu Produktów Galeco bezpośrednio lub pośrednio od Organizatora, w ramach prowadzonego przedsiębiorstwa, w celu ich dalszej odsprzedaży w kanałach dystrybucji zarówno hurtowych jak i detalicznych, bez względu na jego formę organizacyjno-prawną i stopień powiązania z innymi przedsiębiorstwami,
  - 5) **Laureaci** – Laureat Główny i/lub Zwycięzcy,

- 6) **Laureat Główny** – Uczestnik Akcji Promocyjnej, który w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej osiągnął najwyższy Wskaźnik Sprzedaży w obrębie Rankingu Regionalnego oraz spełnił inne wymogi wynikające z Regulaminu,
- 7) **Laureat Zwykły** – Uczestnik Akcji Promocyjnej, który w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej osiągnął miejsce od 2 (drugiego) do 10 (dziesiątego) w odniesieniu do najwyższego Wskaźnika Sprzedaży w obrębie Rankingu Regionalnego oraz spełnił inne wymogi wynikające z Regulaminu,
- 8) **Nagroda** – Nagroda Zwykła i/lub Nagroda Główna,
- 9) **Nagroda Główna** – nagroda, określona w rozdziale VIII Regulaminu, szczegółowo opisana we Wstępnym Planie Wycieczki oraz Warunkach Wycieczki i Pobytu stanowiących Załącznik nr 1 Regulaminu,
- 10) **Nagroda Zwykła** – nagroda, określona szczegółowo rozdziale VII Regulaminu,
- 11) **Okres Obowiązywania Akcji Promocyjnej** – okres, w którym możliwe jest przystąpienie do Akcji Promocyjnej poprzez zakup Produktów Galeco, tj. okres od dnia 15 kwietnia 2019 r. do dnia 12 grudnia 2019 r. Okres ten nie obejmuje czasu przyznania i wręczenia Nagród Zwykłych ani realizacji Nagród Głównych,
- 12) **Okres Uczestniczenia w Akcji Promocyjnej** – okres od dnia przystąpienia przez Uczestnika do Akcji Promocyjnej do dnia wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej albo dnia zakończenia Akcji Promocyjnej dla danego Uczestnika,
- 13) **Organizator lub Galeco** – Galeco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Balicach, ul. Uśmiechu 1, (32-083 Balice), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000102185, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 400.000,00 PLN oraz NIP: 679-25-94-371,
- 14) **Produkty Galeco** – następujące produkty dostępne w ofercie sprzedaży Galeco, tj.: systemy rynnowe Galeco PVC<sup>2</sup>, Galeco STAL<sup>2</sup>Galeco BEZOKAPOWY oraz Galeco DACHY PŁASKIE,
- 15) **Ranking Regionalny** – ranking prowadzony przez poszczególne handlowe biura regionalne Organizatora na podstawie danych z Systemu Sprzedażowego, w celu wyłonienia Uczestników, którzy na obszarze danego regionu handlowego osiągnęli najwyższy Wskaźnik Sprzedaży,
- 16) **Regulamin** – niniejszy Regulamin,
- 17) **Strona Główna Akcji Promocyjnej** – następująca strona internetowa: <https://galeco.pl/programy/deszcz-nagrod-edycja-2019>
- 18) **Strona Internetowa Organizatora** – następująca strona internetowa: [www.galeco.pl](http://www.galeco.pl),
- 19) **System Sprzedażowy** – wewnętrzny zintegrowany system sprzedażowy prowadzony przez Organizatora na potrzeby kontroli sprzedaży,
- 20) **Uczestnik** – podmiot biorący udział w Akcji Promocyjnej, na zasadach określonych w Regulaminie, który łącznie spełnia następujące przesłanki:
  - a) jest Hurtownikiem w rozumieniu pkt 1.6.4) Regulaminu,
  - b) zakupi w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej Produkt Galeco o dowolnej wartości,

- c) w terminie wskazanym w pkt 6.1. nie posiada jakichkolwiek zaległości płatniczych wobec Organizatora z tytułu zakupu Produktu/Produktów Galeco przez okres dłuższy niż 14 (czternaście dni) od daty płatności wskazanej na fakturach VAT,
  - d) jest przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców,
  - e) w trakcie Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej w drodze pisemnej nie zgłosi Organizatorowi rezygnacji z udziału w Akcji Promocyjnej bądź nie zostanie wykluczony przez Organizatora z Akcji Promocyjnej przed jej zakończeniem,
  - f) nie jest Siecią Hurtowni.
- 21) **Wskaźnik Sprzedaży** – wskaźnik wyrażający kwotę netto, która w całości została zapłacona przez Uczestnika na rzecz Organizatora tytułem zapłaty za nabycie Produktów Galeco, w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej.
- 22) **Wykupienie** – zapłata przez Laureata kwoty 1,00 (jeden) PLN + VAT tytułem wykupu Nagrody, realizowana na rachunek bankowy Galeco, wskazany przez Organizatora Laureatom, w ramach ogłaszania wyników Akcji Promocyjnej.
- 23) **Sieć Hurtowni** – podmioty zrzeszające innych Hurtowników (jako wspólników, udziałowców lub akcjonariuszy), w szczególności takie jak: Grupa PSB Handel S.A. z siedzibą w Busku-Zdroju (numer KRS: 0000661047) czy Grupa Zakupowa PHD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Gałkowie Dużym (numer KRS: 0000727677) .

1.7. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi bądź konkursami organizowanymi przez Organizatora.

1.8. Akcja Promocyjna jest skierowana do nielimitowanej liczby Uczestników.

## **II. PRZEDMIOT I CEL AKCJI PROMOCYJNEJ**

2.1. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja Produktów Galeco oraz spowodowanie wzrostu świadomości Hurtowników, co do Produktów Galeco i zachęcenie ich do dalszych zakupów Produktów Galeco, a także zacieśnienie współpracy pomiędzy Organizatorem, a Hurtownikami, w szczególności jako Uczestnikami Akcji Promocyjnej.

2.2. W ramach udziału w Akcji Promocyjnej Hurtownik, poprzez prowadzone przez siebie przedsiębiorstwo, dokonuje bezpośredniego lub pośredniego zakupu Produktów Galeco w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej. Zakup pośredni dotyczy zakupu przez Hurtownika Produktów Galeco poprzez Sieć Hurtowni, w której Hurtownik jest wspólnikiem, udziałowcem lub akcjonariuszem.

- 2.3. Powyższy cel będzie realizowany przez przyznanie Nagród Uczestnikom, którzy w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej osiągną najwyższe Wskaźniki Sprzedaży, z zastrzeżeniem pozostałych zasad Regulaminu.
- 2.4. W celu wyłonienia Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe Wskaźniki Sprzedaży, Organizator prowadzić będzie Ranking Regionalny.
- 2.5. Ranking Regionalny obejmuje 8 (osiem) regionów handlowych Organizatora. Szczegółowy podział na regiony oraz ich zasięg terytorialny znajduje się na stronie internetowej: <https://galeco.pl/kontakt/biura-handlowe>

### **III. UCZESTNICY AKCJI PROMOCYJNEJ**

- 3.1. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być wyłącznie Hurtownicy, spełniający warunki określone w pkt 1.6. 20) Regulaminu.
- 3.2. Hurtownik chcący wziąć udział w Akcji Promocyjnej jest obowiązany do dokonania bezpośredniego zakupu Produktów Galeco w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej. Hurtownik, który prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą jest dodatkowo obowiązany do przesłania Organizatorowi oświadczenia, o wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z tą Akcją, o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych, tj. imienia i nazwiska, numer NIP, adresu e-mail oraz numeru telefonu na potrzeby realizacji i promocji Akcji Promocyjnej Deszcz Nagród od Galeco.”, na adres mailowy: [reklama@galeco.eu](mailto:reklama@galeco.eu) lub na Adres Korespondencyjny Organizatora w ciągu 7 (siedmiu) dni od tego zakupu, ale nie później niż w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej.
- 3.4. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem i zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania jego postanowień, jak również oświadczeniem, że spełnia on wszystkie warunki uprawniające go do uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
- 3.6. Warunkiem dodatkowym przyznania Nagrody Zwykłej albo Nagrody Głównej – poza spełnieniem warunków określonych w Rozdziale V Regulaminu – będzie przestrzeganie przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz nieposiadanie w terminie określonym w pkt 6.1. jakichkolwiek zaległości płatniczych wobec Organizatora z tytułu zakupu Produktu/Produktów Galeco przez okres dłuższy niż 14 (czternaście dni) od daty płatności wskazanej na fakturach VAT.
- 3.7. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za udział w Akcji Promocyjnej.

- 3.8. Organizator zastrzega, iż brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem lub jego weryfikacji na podstawie danych w Systemie Sprzedażowym może prowadzić do wykluczenia z Akcji Promocyjnej lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody Zwyczajnej bądź Nagrody Głównej.
- 3.9. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej w każdym czasie, w przypadku niestosowania się do postanowień niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności z powodu nieregulowania zaległości płatniczych wobec Organizatora, jak również w przypadku wycofania zgody Uczestnika na udział w Akcji Promocyjnej. O wykluczeniu Organizator pisemnie poinformuje Uczestnika na adres ujawniony w Systemie Sprzedażowym. Wykluczenie jest skuteczne z chwilą złożenia przez Organizatora Uczestnikowi stosownego oświadczenia zgodnie z art. 61 § 1 Kodeksu cywilnego.

#### **IV. CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ**

- 4.1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 15 kwietnia 2019 roku i trwać będzie do 12 grudnia 2019 roku (Okres Obowiązywania Akcji Promocyjnej).

#### **V. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ**

- 5.1. Zakwalifikowanie Uczestnika do udziału w Akcji Promocyjnej spowoduje zarejestrowanie Hurtownika jako Uczestnika Akcji Promocyjnej w Systemie Sprzedażowym oraz rozpoczęcie biegu Okresu Uczestniczenia w Akcji Promocyjnej. W tym okresie, każdy kolejny zakup Produktów Galeco przez Uczestnika będzie rejestrowany i sumowany w Systemie Sprzedażowym, co będzie przekładało się na pozycję Uczestnika w Rankingu Regionalnym.
- 5.2. W Czasie Obowiązywania Akcji Promocyjnej, na wniosek Uczestnika, Organizator w terminie 7 (siedmiu) dni, udzieli Uczestnikowi informacji o pozycji zajmowanej przez tego Uczestnika w Rankingu Regionalnym. Przedmiotowy wniosek powinien być skierowany do Organizatora na jego adres e-mail: [reklama@galeco.eu](mailto:reklama@galeco.eu). Organizator zastrzega, że nie będzie ujawniał danych objętych tajemnicą handlową.
- 5.3. W czasie Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Akcji Promocyjnej (wycofania zgody). W tym celu Uczestnik zobowiązany jest przesłać Organizatorowi na adres e-mail: [reklama@galeco.eu](mailto:reklama@galeco.eu) lub za pośrednictwem poczty na Adres Korespondencyjny pisemne oświadczenie, iż rezygnuje z udziału w Akcji Promocyjnej. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą złożenia przez Uczestnika Organizatorowi stosownego oświadczenia zgodnie z art. 61 § 1 Kodeksu cywilnego.

## **VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ**

6.1. W terminie 2 (dwóch) tygodni od zakończenia Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej. Organizator telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej, zgodnie z danymi ujawnionymi w Systemie Sprzedażowym, poinformuje Laureatów o przysługującym im prawie do Nagród.

## **VII. NAGRODY ZWYKŁE**

7.1. Nagroda Zwykła zostanie przyznana każdemu z Laureatów Zwykłych. Laureatem Zwykłym jest każdy Uczestnik, który w Rankingu Regionalnym osiągnął miejsce od 2 (drugiego) do 10 (dziesiątego) w odniesieniu do najwyższego wyniku Wskaźników Sprzedaży.

7.2. Nagrodą Zwykłą dla Laureatów Zwykłych będą karty podarunkowe o wartościach brutto zależnych od zajętego przez danego Laureata miejsca w Akcji Promocyjnej: 2 miejsce – 2000 złotych, 3 miejsce – 1500 złotych, 4 miejsce – 1000 złotych, 5 miejsce – 1000 złotych, 6 miejsce – 900 złotych, 7 miejsce – 800 złotych, 8 miejsce – 700 złotych, 9 miejsce – 600 złotych, 10 miejsce – 500 złotych.

7.3. Nagrodę Zwykłą w postaci karty podarunkowej Laureat Zwykły będzie mógł zrealizować w sklepie internetowym pod adresem: <https://www.euro.com.pl> lub w sklepie stacjonarnym sieci RTV EURO AGD na zakup sprzętu typu RTV/AGD do dnia 30 czerwca 2020 roku. Nagroda Zwykła zostanie przekazana Laureatowi Zwykłemu osobiście przez Szefa Biura Handlowego Galeco danego regionu w terminie 7 (siedmiu) tygodni od daty zakończenia Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej. Laureat Zwykły jest zobowiązany pisemnie potwierdzić przyjęcie Nagrody Zwykłej.

7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zrealizowania przez Laureata Zwykłego karty podarunkowej w terminie jej ważności. W szczególności Laureatowi Zwykłemu nie przysługuje od Organizatora ekwiwalent pieniężny za niezrealizowaną w terminie kartę podarunkową.

7.7. Laureaci Zwykli, będący płatnikami podatku dochodowego, otrzymają oprócz Nagrody Zwykłej także Dodatkową Nagrodę Pieniężną.

7.8. W przypadku Laureatów Zwykłych, będących osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą lub spółkami osobowymi (za wyjątkiem spółki komandytowo-akcyjnej), Organizator pobierze kwotę równą 10% (dziesięciu procent) zsumowanych: Nagrody Zwykłej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na uregulowanie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia

26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Pobraną kwotę Organizator przekaże do właściwego urzędu skarbowego.

7.9. Dodatkowa Nagroda Pieniężna zostanie wypłacona bezpośrednio Laureatowi Zwykłemu, będącemu płatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z dnia 15 lutego 1992 r. (dalej jako ustawa o CIT). Laureat Zwykły jest obowiązany do samodzielnego odprowadzenia podatku należnego w rozumieniu ustawy o CIT, od przychodu powstałego z tytułu uzyskania Nagrody Zwykłej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.

## **VIII. NAGRODA GŁÓWNA**

8.1. Nagroda Główna zostanie przyznana Laureatom Głównym. Laureatem Głównym jest Uczestnik, który w Rankingu Regionalnym osiągnął najwyższy Wskaźnik Sprzedaży.

8.2. W Akcji Promocyjnej przewidziano Nagrody Główne w postaci możliwości Wykupienia za 1,00 (jeden) PLN + VAT dwuosobowej wycieczki, którą będzie Rejs Marzeń (kierunek Singapur-Tajlandia-Malezja) z pełnym wyżywieniem i zakwaterowaniem (tzw. opcja All Inclusive), w terminie 1-11 marca 2020 roku. Wstępny Plan Wycieczki oraz Planowane Warunki Wycieczki i Pobytu znajdują się w Załączniku nr 1 stanowiącym integralną część Regulaminu.

8.3. Laureat Główny ma obowiązek w terminie do dnia 19 stycznia 2020 r. roku wykupić Nagrodę Główną oraz przekazać Organizatorowi dane dwóch osób, które wezmą udział w wycieczce, o której mowa w pkt 8.2. Regulaminu. Wskazane dane dotyczą każdej z osób, która weźmie udział w wycieczce i obejmują:

- a) imię i nazwisko,
- b) datę urodzenia,
- c) numer paszportu wraz z datą wydania i ważności,
- d) numer telefonu.

Odpowiedni formularz zostanie udostępniony na Stronie Głównej Akcji Promocyjnej.

8.4. Organizator zastrzega, że osobami, które mogą wziąć udział w wycieczce, o której mowa w pkt 8.2. Regulaminu, mogą być następujące osoby pełnoletnie: Laureat Główny, jako właściciel jednostki, wspólnik Laureata Głównego, pracownik lub osoba zatrudniona przez Laureata Głównego, a także współpracownik Laureata Głównego (współpracujący np. w ramach budowlanych firm wykonawczych, dekarских, które zaopatrują się u Laureata Głównego w Produkty Galeco), a także osoba towarzysząca wyżej wymienionych osób.

- 8.5. Galeco nie pośredniczy w żaden sposób w organizacji wycieczki, stanowiącej Nagrodę Główną na rzecz innych osób, niż wskazane w pkt 8.4. powyżej, w tym małżonków, partnerów, dzieci, rodziców, czy znajomych uczestników wycieczki, nie gwarantuje także możliwości uczestnictwa przez te osoby w wycieczce.
- 8.6. Brak wskazania danych, o których mowa w pkt 8.3. Regulaminu lub brak udziału wskazanych osób w wycieczce jest równoznaczny z utratą uprawnienia Laureata Głównego do wykupu Nagrody Główniej za 1,00 (jeden) PLN + VAT (**niewykorzystanie Nagrody Główniej**).
- 8.7. Ze względu na odległy termin realizacji Nagrody Główniej, Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji warunków wycieczki, które ostatecznie zostaną sprecyzowane do dnia 30 listopada 2019 roku.
- 8.8. Uczestnikowi, któremu przyznano Nagrodę Główną nie przysługuje Nagroda Zwykła.
- 8.9. Laureaci Główni, będący płatnikami podatku dochodowego, otrzymają oprócz Nagrody Główniej także Dodatkową Nagrodę Pieniężną.
- 8.10. W przypadku Laureatów Głównych, będących osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą lub spółkami osobowymi (za wyjątkiem spółki komandytowo-akcyjnej), Organizator pobierze kwotę równą 10% (dziesięciu procent) zsumowanych: Nagrody Główniej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na uregulowanie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Pobraną kwotę Organizator przekaze do właściwego urzędu skarbowego.
- 8.11. Dodatkowa Nagroda Pieniężna zostanie wypłacona bezpośrednio Laureatowi Głównemu, będącemu płatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z dnia 15 lutego 1992 r. (dalej jako ustawa o CIT). Laureat Główny jest obowiązany do samodzielnego odprowadzenia podatku należnego w rozumieniu ustawy o CIT, od przychodu powstałego z tytułu uzyskania Nagrody Główniej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.

## **9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 9.1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej.



- 9.2. Reklamacja dopuszczalna jest wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. Reklamacje należy kierować na Adres Korespondencyjny. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Decyzja dotycząca rozstrzygnięcia reklamacji zostanie przesłana drogą mailową na adres wskazany przez Uczestnika lub Laureata, składającego reklamację.
- 9.3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpoznania reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
- 9.4. Wobec jednego Uczestnika Organizator ponosi odpowiedzialność do wartości szkody nie wyższej niż wartość ewentualnej Nagrody, jaka zostałaby mu ewentualnie przyznana, gdyby Akcja Promocyjna została przeprowadzona zgodnie z Regulaminem.

## **10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 10.1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników, prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., regulacjami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej, jako: RODO oraz innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
- 10.2. Administratorem danych osobowych Uczestnika Akcji Promocyjnej, prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą, jest Organizator: Galeco Sp. z o.o. z siedzibą w Balicach ul. Uśmiechu 1, 32-083 Balice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000102185, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS, posiadająca NIP: 6792594371 o kapitale zakładowym w wysokości 400.000,00 zł (czterysta tysięcy złotych).
- 10.3. Dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej przetwarzane będą w celu:
- a) organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie, wydania i realizacji Nagród (na podstawie zgody Uczestnika lub Laureata - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b) wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków podatkowych (podstawa prawna z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

- c) rozpatrywania reklamacji związanych z organizacją Akcji Promocyjnej i wyłanianiem Laureatów oraz obrony przed roszczeniami przez Organizatora (na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

10.4. Odbiorcami danych Uczestników będą upoważnieni przez Organizatora pracownicy, inne osoby zatrudniane oraz współpracownicy, tylko w niezbędnym zakresie. Dodatkowo dane osobowe mogą być przekazywane następującym podmiotom na podstawie zawartych umów: firmom świadczącym obsługę IT, kancelariom świadczącym obsługę prawną lub podatkową, podmiotom powiązanim kapitałowo lub osobowo z Organizatorem, odpowiedzialnym za realizację obowiązków kontraktowych oraz wynikających z przepisów prawa, a także udostępniane organom uprawnionym do ich przetwarzania na podstawie odrębnych przepisów prawa, w szczególności właściwym urzędem skarbowym. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

10.5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej i wydania Nagrody.

10.6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

- a) prawo do potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe dotyczące Uczestnika i prawo do uzyskania dostępu do nich (art. 15 RODO),
- b) prawo do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu (art. 15 RODO),
- c) prawo do sprostowania danych osobowych dotyczących Uczestnika, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do żądania uzupełnienia niekompletnych danych (art. 16 RODO),
- d) prawo do usunięcia danych osobowych Uczestnika „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO),
- e) prawo do ograniczenia zakresu przetwarzania danych osobowych Uczestnika (art. 18 RODO),
- f) prawo do przenoszenia danych osobowych Uczestnika (art. 20 RODO),
- g) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika (art. 21 RODO).

10.7. Uczestnik może korzystać z wyżej wymienionych praw poprzez kontakt z Organizatorem pod adresem mailowym: [reklama@galeco.eu](mailto:reklama@galeco.eu).

10.8. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia w każdym czasie skargi do właściwego organu nadzorczego (obecnie jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku naruszenia praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.

- 10.9. Organizator przechowuje dane osobowe tak długo, jak jest to konieczne dla celów, dla których dane są gromadzone, tj.:
- a) do upływu okresu, w którym Uczestnik może złożyć reklamację, lub,
  - b) w przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika – przez okres przedawnienia roszczeń Uczestnika z tytułu realizacji Konkursu przez Organizatora,
  - c) dane Laureatów – przez okresy wskazane w odrębnych przepisach nakładających na Organizatora obowiązek przechowywania dokumentacji podatkowej.

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w trakcie trwania Akcji Promocyjnej niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny, jeżeli nie spowoduje to pogorszenia warunków udziału Uczestnika w Akcji Promocyjnej. O każdej zmianie Organizator poinformuje Uczestników na Stronie Głównej Akcji Promocyjnej.
- 11.2. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Akcji Promocyjnej.
- 11.3. Odpowiedzialność za jakiegokolwiek naruszenie praw osób trzecich przez Uczestnika w związku z Akcją Promocyjną w całości obciąża Uczestnika.
- 11.4. Organizator nie odpowiada za szkody poniesione przez osoby, o których mowa w pkt 8.3. Regulaminu w związku z ich uczestnictwem w wycieczce, o której mowa w pkt 8.2. Regulaminu, o ile jego odpowiedzialność nie opiera się na winie umyślnej.
- 11.5. Wszelkie wnioski i oświadczenia niewskazane w treści Regulaminu związane z Akcją Promocyjną należy kierować do Organizatora na adres poczty elektronicznej: [reklama@galeco.eu](mailto:reklama@galeco.eu), w tytule wiadomości podając: Akcja Promocyjna „DESZCZ NAGRÓD OD GALECO”.
- 11.6. Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu.
- 11.7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 11.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 kwietnia 2019 roku.

## Trasa rejsu Singapur-Tajandia-Malezja 1-11 marca 2020 r.

Wylot z Polski 1.03 przylot do Singapuru 2.03, wylot z Singapuru 10.03 powrót do Polski 11.03.

Dzień	Opis	Wpłynięcie	Wypłynięcie
1	Singapur / Singapur	-	20 <sup>00</sup>
2	Dzień na morzu	-	-
3	Langkawi / Malezja	08 <sup>00</sup>	19 <sup>00</sup>
4	Phuket / Tajlandia	07 <sup>00</sup>	-
5	Phuket / Tajlandia	-	18 <sup>00</sup>
6	Penang / Malezja	08 <sup>00</sup>	18 <sup>00</sup>
7	Port Klang (Kuala Lumpur) / Malezja	08 <sup>00</sup>	18 <sup>00</sup>
8	Singapur / Singapur	09 <sup>00</sup>	-



### Wycieczka zawiera:

- rejs statkiem Costa Fortuna\*\*\*\*
- opłaty portowe
- pakiet All Inclusive Brindiamo w trakcie rejsu
- zakwaterowanie w kabinie 2 osobowej z oknem kategorii comfort premium – obowiązkowe napiwki dla obsługi statku
- przelot na trasie Warszawa – Singapur – Warszawa z międzylądowaniem
- nocleg w hotelu w Singapurze \*\*\*\* dzień przed rejsem ze śniadaniem,
- transfery z lotniska do hotelu oraz z hotelu do portu,
- całodniowa wycieczka po rejsie zakończona na lotnisku,
- pełne wyżywienie w trakcie rejsu (śniadanie, lunch, podwieczorek, kolacje),
- napoje (kawa, herbata, woda – dostępne w restauracji bufetowej),
- korzystanie z basenu, siłowni oraz urządzeń sportowo – rekreacyjnych,
- serwis kabinowy i bagażowy podczas wejścia i zejścia ze statku,
- udział we wszystkich imprezach organizowanych na statku (widowiska w teatrze, animacje, koncerty).

### Cena nie obejmuje:

- wycieczek fakultatywnych w trakcie rejsu,
- korzystania z punktów usługowych (pralnia, fotograf, SPA itp.),
- pozostałych atrakcji nie wymienionych powyżej