

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„DESZCZ NAGRÓD OD GALECO 2020”

Przystępując do Akcji Promocyjnej Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w całości akceptuje jego warunki.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Akcja Promocyjna jest organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na Stronie Głównej Akcji Promocyjnej.
- 1.3. Akcja Promocyjna ma charakter konkursu, polegającego na zakupie jak największej ilości Produktów Galeco w Okresie Obowiązania Akcji Promocyjnej. Jest ona powiązana z umową/umowami sprzedaży zawieranyymi pomiędzy Organizatorem, a Hurtownikiem, na podstawie której/których Hurtownik nabywa Produkty Galeco.
- 1.4. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Organizator oświadcza, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6. Słownik pojęć:
 - 1) **Adres Korespondencyjny** – Galeco Sp. z o.o., ul. Uśmiechu 1, 32-083 Balice,
 - 2) **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna w formie konkursu, opisana w niniejszym Regulaminie,
 - 3) **Dodatkowa Nagroda Pieniężna** – nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody,
 - 4) **Hurtownik** – należy przez to rozumieć podmiot, który we własnym imieniu bądź poprzez swoją jednostkę organizacyjną lub Sieć Hurtowni, dokonuje zakupu Produktów Galeco bezpośrednio lub pośrednio od Organizatora, w ramach prowadzonego przedsiębiorstwa, w celu ich dalszej odsprzedaży w kanałach dystrybucji zarówno hurtowych jak i detalicznych, bez względu na jego formę organizacyjno-prawną i stopień powiązania z innymi przedsiębiorstwami,
 - 5) **Laureaci** – Laureat Główny i/lub Zwycięzcy,

- 6) **Laureat Główny** – Uczestnik Akcji Promocyjnej, który w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej osiągnął najwyższy Wskaźnik Wzrostu Sprzedaży w obrębie Rankingu Regionalnego oraz spełnił inne wymogi wynikające z Regulaminu,
- 7) **Laureat Zwykły** – Uczestnik Akcji Promocyjnej, który w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej osiągnął miejsce od 2 (drugiego) do 10 (dziesiątego) w odniesieniu do najwyższego Wskaźnika Wzrostu Sprzedaży w obrębie Rankingu Regionalnego oraz spełnił inne wymogi wynikające z Regulaminu,
- 8) **Nagroda** – Nagroda Zwykła i/lub Nagroda Główna,
- 9) **Nagroda Główna** – nagroda, określona w rozdziale VIII Regulaminu, szczegółowo opisana we Wstępnym Planie Wycieczki oraz Warunkach Wycieczki i Pobytu stanowiących Załącznik nr 1 Regulaminu,
- 10) **Nagroda Zwykła** – nagroda, określona szczegółowo rozdziale VII Regulaminu,
- 11) **Okres Obowiązywania Akcji Promocyjnej** – okres, w którym możliwe jest przystąpienie do Akcji Promocyjnej poprzez zakup Produktów Galeco, tj. okres od dnia 1 marca 2020 r. do dnia 13 grudnia 2020 r. Okres ten nie obejmuje czasu przyznania i wręczenia Nagród Zwykłych ani realizacji Nagród Głównych,
- 12) **Okres Uczestniczenia w Akcji Promocyjnej** – okres od dnia przystąpienia przez Uczestnika do Akcji Promocyjnej do dnia wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej albo dnia zakończenia Akcji Promocyjnej dla danego Uczestnika,
- 13) **Organizator lub Galeco** – Galeco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Balicach, ul. Uśmiechu 1, (32-083 Balice), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000102185, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 400.000,00 PLN oraz NIP: 679-25-94-371,
- 14) **Produkty Galeco** – następujące produkty dostępne w ofercie sprzedaży Galeco, tj.: systemy rynnowe Galeco PVC², Galeco STAL², Galeco BEZOKAPOWY, Galeco DACHY PŁASKIE, Galeco STAL PÓŁMAT, arkusze blachy płaskiej,
- 15) **Ranking Regionalny** – ranking prowadzony przez poszczególne handlowe biura regionalne Organizatora na podstawie danych z Systemu Sprzedażowego, w celu wyłonienia Uczestników, którzy na obszarze danego regionu handlowego osiągnęli najwyższy Wskaźnik Wzrostu Sprzedaży,
- 16) **Regulamin** – niniejszy Regulamin,
- 17) **Strona Główna Akcji Promocyjnej** – następująca strona internetowa: <https://galeco.pl/programy/deszcz-nagrod-edycja-2020>,
- 18) **Strona Internetowa Organizatora** – następująca strona internetowa: www.galeco.pl,
- 19) **System Sprzedażowy** – wewnętrzny zintegrowany system sprzedażowy prowadzony przez Organizatora na potrzeby kontroli sprzedaży,
- 20) **Uczestnik** – podmiot biorący udział w Akcji Promocyjnej, na zasadach określonych w Regulaminie, który łącznie spełnia następujące przesłanki:
 - a) jest Hurtownikiem w rozumieniu pkt 1.6.4) Regulaminu,
 - b) zakupi w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej Produkt Galeco o dowolnej wartości,

- c) w terminie wskazanym w pkt 6.1. nie posiada jakichkolwiek zaległości płatniczych wobec Organizatora z tytułu zakupu Produktu/Produktów Galeco przez okres dłuższy niż 14 (czternaście) dni od daty płatności wskazanej na fakturach VAT,
 - d) jest przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców,
 - e) w trakcie Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej w drodze pisemnej nie zgłosi Organizatorowi rezygnacji z udziału w Akcji Promocyjnej bądź nie zostanie wykluczony przez Organizatora z Akcji Promocyjnej przed jej zakończeniem,
 - f) nie jest Siecią Hurtowni.
- 21) **Wskaźnik Wzrostu Sprzedaży (WWS)** – wskaźnik wyrażający kwotę netto, która w całości została zapłacona przez Uczestnika na rzecz Organizatora tytułem zapłaty za nabycie Produktów Galeco, ustalony za pomocą następującego wzoru: $B-A = WWS$, gdzie A wyraża wartość netto zakupionych przez Uczestnika Produktów Galeco w okresie od 1 marca 2019 roku do 13 grudnia 2019 roku, a B wyraża wartość netto zakupionych przez Uczestnika Produktów Galeco w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej, tj. od 1 marca 2020 roku do 13 grudnia 2020 roku,
- 22) **Sieć Hurtowni** – podmioty zrzeszające innych Hurtowników (jako wspólników, udziałowców lub akcjonariuszy), w szczególności takie jak: Grupa PSB Handel S.A. z siedzibą w Busku-Zdroju (numer KRS: 0000661047) czy Grupa Zakupowa PHD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Gałkowie Dużym (numer KRS: 0000727677) .

1.7. Akcja Promocyjna może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi bądź konkursami organizowanymi przez Organizatora.

1.8. Akcja Promocyjna jest skierowana do nielimitowanej liczby Uczestników.

II. PRZEDMIOT I CEL AKCJI PROMOCYJNEJ

2.1. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja Produktów Galeco oraz spowodowanie wzrostu świadomości Hurtowników, co do Produktów Galeco i zachęcenie ich do dalszych zakupów Produktów Galeco, a także zacieśnienie współpracy pomiędzy Organizatorem, a Hurtownikami, w szczególności jako Uczestnikami Akcji Promocyjnej.

2.2. W ramach udziału w Akcji Promocyjnej Hurtownik, poprzez prowadzone przez siebie przedsiębiorstwo, dokonuje bezpośredniego lub pośredniego zakupu Produktów Galeco w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej. Zakup pośredni dotyczy zakupu przez Hurtownika Produktów Galeco poprzez Sieć Hurtowni, w której Hurtownik jest wspólnikiem, udziałowcem lub akcjonariuszem.

- 2.3. Powyższy cel będzie realizowany przez przyznanie Nagród Uczestnikom, którzy w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej osiągną najwyższe Wskaźniki Wzrostu Sprzedaży, z zastrzeżeniem pozostałych zasad Regulaminu.
- 2.4. W celu wyłonienia Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe Wskaźniki Wzrostu Sprzedaży, Organizator prowadzi będzie Ranking Regionalny.
- 2.5. Ranking Regionalny obejmuje 8 (osiem) regionów handlowych Organizatora. Szczegółowy podział na regiony oraz ich zasięg terytorialny znajduje się na stronie internetowej: <https://galeco.pl/kontakt/biura-handlowe>

III. UCZESTNICY AKCJI PROMOCYJNEJ

- 3.1. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być wyłącznie Hurtownicy, spełniający warunki określone w pkt 1.6.20) Regulaminu.
- 3.2. Hurtownik chcący wziąć udział w Akcji Promocyjnej jest obowiązany do dokonania bezpośredniego zakupu Produktów Galeco w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej. Hurtownik, który prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą jest dodatkowo obowiązany do przesłania Organizatorowi oświadczenia, o wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z tą Akcją, o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych, tj. imienia i nazwiska, numer NIP, adresu e-mail oraz numeru telefonu na potrzeby realizacji i promocji Akcji Promocyjnej Deszcz Nagród od Galeco.”, na adres mailowy: reklama@galeco.eu lub na Adres Korespondencyjny Organizatora w ciągu 7 (siedmiu) dni od tego zakupu, ale nie później niż w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej.
- 3.4. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem i zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania jego postanowień, jak również oświadczeniem, że spełnia on wszystkie warunki uprawniające go do uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
- 3.6. Warunkiem dodatkowym przyznania Nagrody Zwykłej albo Nagrody Głównej - poza spełnieniem warunków określonych w Rozdziale V Regulaminu - będzie przestrzeganie przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz nieposiadanie w terminie określonym w pkt 6.1. jakichkolwiek zaległości płatniczych wobec Organizatora z tytułu zakupu Produktu/Produktów Galeco przez okres dłuższy niż 14 (czternaście dni) od daty płatności wskazanej na fakturach VAT.
- 3.7. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za udział w Akcji Promocyjnej.

- 3.8. Organizator zastrzega, iż brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem lub jego weryfikacji na podstawie danych w Systemie Sprzedażowym może prowadzić do wykluczenia z Akcji Promocyjnej lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody Zwyczajnej bądź Nagrody Głównej.
- 3.9. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej w każdym czasie, w przypadku niestosowania się do postanowień niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności z powodu nieregulowania zaległości płatniczych wobec Organizatora, jak również w przypadku wycofania zgody Uczestnika na udział w Akcji Promocyjnej. O wykluczeniu Organizator pisemnie poinformuje Uczestnika na adres ujawniony w Systemie Sprzedażowym. Wykluczenie jest skuteczne z chwilą złożenia przez Organizatora Uczestnikowi stosownego oświadczenia zgodnie z art. 61 § 1 Kodeksu cywilnego.

IV. CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

- 4.1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 1 marca 2020 roku i trwać będzie do 13 grudnia 2020 roku (Okres Obowiązywania Akcji Promocyjnej).

V. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

- 5.1. Zakwalifikowanie Uczestnika do udziału w Akcji Promocyjnej spowoduje zarejestrowanie Hurtownika jako Uczestnika Akcji Promocyjnej w Systemie Sprzedażowym oraz rozpoczęcie biegu Okresu Uczestniczenia w Akcji Promocyjnej. W tym okresie, każdy kolejny zakup Produktów Galeco przez Uczestnika będzie rejestrowany i sumowany w Systemie Sprzedażowym, co będzie przekładało się na pozycję Uczestnika w Rankingu Regionalnym.
- 5.2. W Czasie Obowiązywania Akcji Promocyjnej, na wniosek Uczestnika, Organizator w terminie 7 (siedmiu) dni, udzieli Uczestnikowi informacji o pozycji zajmowanej przez tego Uczestnika w Rankingu Regionalnym. Przedmiotowy wniosek powinien być skierowany do Organizatora na jego adres e-mail: reklama@galeco.eu. Organizator zastrzega, że nie będzie ujawniał danych objętych tajemnicą handlową.
- 5.3. W czasie Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Akcji Promocyjnej (wycofania zgody). W tym celu Uczestnik zobowiązany jest przesłać Organizatorowi na adres e-mail: reklama@galeco.eu lub za pośrednictwem poczty na Adres Korespondencyjny pisemne oświadczenie, iż rezygnuje z udziału w Akcji Promocyjnej. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą złożenia

przez Uczestnika Organizatorowi stosownego oświadczenia zgodnie z art. 61 § 1 Kodeksu cywilnego.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

6.1. W terminie 2 (dwóch) tygodni od zakończenia Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej. Organizator telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej, zgodnie z danymi ujawnionymi w Systemie Sprzedażowym, poinformuje Laureatów o przysługującym im prawie do Nagród.

VII. NAGRODY ZWYKŁE

7.1. Nagroda Zwykła zostanie przyznana każdemu z Laureatów Zwykłych. Laureatem Zwykłym jest każdy Uczestnik, który w Rankingu Regionalnym osiągnął miejsce od 2 (drugiego) do 10 (dziesiątego) w odniesieniu do najwyższego wyniku Wskaźników Wzrostu Sprzedaży.

7.2. Nagrodą Zwykłą dla Laureatów Zwykłych będą karty podarunkowe o wartościach brutto zależnych od zajętego przez danego Laureata miejsca w Akcji Promocyjnej: 2 miejsce – 2000 (dwa tysiące) złotych, 3 miejsce – 1500 (jeden tysiąc pięćset) złotych, 4 miejsce – 1000 (jeden tysiąc) złotych, 5 miejsce – 1000 (jeden tysiąc) złotych, 6 miejsce – 900 (dziewięćset) złotych, 7 miejsce – 800 (osiemset) złotych, 8 miejsce – 700 (siedemset) złotych, 9 miejsce – 600 (sześćset) złotych, 10 miejsce – 500 (pięćset) złotych.

7.3. Nagrodę Zwykłą w postaci karty podarunkowej Laureat Zwykły będzie mógł zrealizować w sklepie internetowym pod adresem: <https://www.euro.com.pl> lub w sklepie stacjonarnym sieci RTV EURO AGD na zakup sprzętu typu RTV/AGD do dnia 31 grudnia 2021 roku. Nagroda Zwykła zostanie przekazana Laureatowi Zwykłemu osobiście przez Szefa Biura Handlowego Galeco danego regionu w terminie 7 (siedmiu) tygodni od daty zakończenia Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej. Laureat Zwykły jest zobowiązany pisemnie potwierdzić przyjęcie Nagrody Zwykłej.

7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zrealizowania przez Laureata Zwykłego karty podarunkowej w terminie jej ważności. W szczególności Laureatowi Zwykłemu nie przysługuje od Organizatora ekwiwalent pieniężny za niezrealizowaną w terminie kartę podarunkową.

7.7. Laureaci Zwykli otrzymają oprócz Nagrody Zwykłej także Dodatkową Nagrodę Pieniężną.

- 7.8. W przypadku Laureatów Zwykłych, będących osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą lub spółkami osobowymi (za wyjątkiem spółki komandytowo-akcyjnej), Organizator pobierze kwotę równą 10% (dziesięciu procent) zsumowanych: Nagrody Zwykłej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na uregulowanie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Pobraną kwotę Organizator przekaze do właściwego urzędu skarbowego.
- 7.9. Dodatkowa Nagroda Pieniężna zostanie wypłacona bezpośrednio Laureatowi Zwykłemu, będącemu płatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z dnia 15 lutego 1992 r. (dalej jako ustawa o CIT). Laureat Zwykły jest obowiązany do samodzielnego odprowadzenia podatku należnego w rozumieniu ustawy o CIT, od przychodu powstałego z tytułu uzyskania Nagrody Zwykłej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.

VIII. NAGRODA GŁÓWNA

- 8.1. Nagroda Główna zostanie przyznana Laureatom Głównym. Laureatem Głównym jest Uczestnik, który w Rankingu Regionalnym osiągnął najwyższy Wskaźnik Wzrostu Sprzedaży.
- 8.2. W Akcji Promocyjnej przewidziano Nagrody Główne w postaci dwuosobowej wycieczki, którą będzie Rejs Marzeń (kierunek Karaiby z Miami) z pełnym wyżywieniem i zakwaterowaniem (tzw. opcja All Inclusive), w terminie 12-21 lutego 2021 roku. Wstępny Plan Wycieczki oraz Planowane Warunki Wycieczki i Pobytu znajdują się w Załączniku nr 1 stanowiącym integralną część Regulaminu.
- 8.3. Laureat Główny ma obowiązek w terminie do dnia 8 stycznia 2021 r. roku przekazać Organizatorowi dane 2 (dwóch) osób, które wezmą udział w wycieczce, o której mowa w pkt 8.2. Regulaminu. Wskazane dane dotyczą każdej z osób, która weźmie udział w wycieczce i obejmują:
- a) imię i nazwisko,
 - b) datę urodzenia,
 - c) numer paszportu wraz z datą wydania i ważności,
 - d) numer telefonu,
 - e) adres mailowy.

Odpowiedni formularz zostanie udostępniony na Stronie Głównej Akcji Promocyjnej.

- 8.4. Organizator zastrzega, że osobami, które mogą wziąć udział w wycieczce, o której mowa w pkt 8.2. Regulaminu, mogą być następujące osoby pełnoletnie: Laureat Główny, jako właściciel jednostki, wspólnik Laureata Głównego, pracownik lub osoba zatrudniona przez Laureata Głównego, a także współpracownik Laureata Głównego (współpracujący np. w ramach budowlanych firm wykonawczych, dekarских, które zaopatrują się u Laureata Głównego w Produkty Galeco), a także osoba towarzysząca wyżej wymienionych osób.
- 8.5. Galeco nie pośredniczy w żaden sposób w organizacji wycieczki, stanowiącej Nagrodę Główną na rzecz innych osób, niż wskazane w pkt 8.4. powyżej, w tym małżonków, partnerów, dzieci, rodziców, czy znajomych uczestników wycieczki, nie gwarantuje także możliwości uczestnictwa przez te osoby w wycieczce.
- 8.6. Brak wskazania danych, o których mowa w pkt 8.3. Regulaminu, rezygnacja z Nagrody Główniej lub brak udziału wskazanych osób w wycieczce jest równoznaczny z utratą uprawnienia Laureata Głównego do Nagrody Główniej (**niewykorzystanie Nagrody Główniej**). W tej sytuacji Organizator może postanowić o przyznaniu niewykorzystanej Nagrody Główniej Laureatowi Zwykłemu, który w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej osiągnął drugie miejsce w odniesieniu do najwyższego Wskaźnika Wzrostu Sprzedaży w obrębie danego Rankingu Regionalnego. W przypadku dalszego niewykorzystania Nagrody Główniej, Organizator może powtarzać procedurę opisaną w zdaniu powyżej, w stosunku do Laurentów Zwykłych, którzy osiągnęli kolejne miejsca.
- 8.7. Ze względu na odległy termin realizacji Nagrody Główniej, Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji warunków wycieczki, które ostatecznie zostaną sprecyzowane do dnia 30 listopada 2020 roku.
- 8.8. Uczestnikowi, któremu przyznano Nagrodę Główną nie przysługuje Nagroda Zwykła, z zastrzeżeniem pkt 8.6. zdanie drugie i trzecie powyżej.
- 8.9. Laureaci Główni, do których nie będzie miało zastosowanie niewykorzystanie Nagrody Główniej, otrzymają oprócz Nagrody Główniej także Dodatkową Nagrodę Pieniężną.
- 8.10. W przypadku Laureatów Głównych, będących osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą lub spółkami osobowymi (za wyjątkiem spółki komandytowo-akcyjnej), Organizator pobierze kwotę równą 10% (dziesięciu procent) zsumowanych: Nagrody Główniej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na uregulowanie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Pobraną kwotę Organizator przekaze do właściwego urzędu skarbowego.

- 8.11. Dodatkowa Nagroda Pieniężna zostanie wypłacona bezpośrednio Laureatowi Głównemu, będącemu płatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z dnia 15 lutego 1992 r. (dalej jako ustawa o CIT). Laureat Główny jest obowiązany do samodzielnego odprowadzenia podatku należnego w rozumieniu ustawy o CIT, od przychodu powstałego z tytułu uzyskania Nagrody Głównej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
- 8.12. Laureata Zwykłego, o którym mowa w pkt 8.6. obowiązują odpowiednie zapisy Regulaminu odnoszące się do Laureata Głównego lub Nagrody Głównej.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej.
- 9.2. Reklamacja dopuszczalna jest wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. Reklamacje należy kierować na Adres Korespondencyjny. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Decyzja dotycząca rozstrzygnięcia reklamacji zostanie przesłana drogą mailową na adres wskazany przez Uczestnika lub Laureata, składającego reklamację.
- 9.3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpoznania reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
- 9.4. Wobec jednego Uczestnika Organizator ponosi odpowiedzialność do wartości szkody nie wyższej niż wartość ewentualnej Nagrody, jaka zostałaby mu ewentualnie przyznana, gdyby Akcja Promocyjna została przeprowadzona zgodnie z Regulaminem.

10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 10.1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników, prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., regulacjami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie

danych) – dalej, jako: RODO oraz innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.

10.2. Administratorem danych osobowych Uczestnika Akcji Promocyjnej, prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą, jest Organizator: Galeco Sp. z o.o. z siedzibą w Balicach ul. Uśmiechu 1, 32-083 Balice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000102185, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS, posiadająca NIP: 6792594371 o kapitale zakładowym w wysokości 400.000,00 zł (czterysta tysięcy złotych).

10.3. Dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej przetwarzane będą w celu:

- a) organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie, wydania i realizacji Nagród (na podstawie zgody Uczestnika lub Laureata – art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- b) wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków podatkowych (podstawa prawna z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- c) rozpatrywania reklamacji związanych z organizacją Akcji Promocyjnej i wyłanianiem Laureatów oraz obrony przed roszczeniami przez Organizatora (na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

10.4. Odbiorcami danych Uczestników będą upoważnieni przez Organizatora pracownicy, inne osoby zatrudniane oraz współpracownicy, tylko w niezbędnym zakresie. Dodatkowo dane osobowe mogą być przekazywane następującym podmiotom na podstawie zawartych umów: firmom świadczącym obsługę IT, kancelariom świadczącym obsługę prawną lub podatkową, podmiotom powiązanym kapitałowo lub osobowo z Organizatorem, odpowiedzialnym za realizację obowiązków kontraktowych oraz wynikających z przepisów prawa, a także udostępniane organom uprawnionym do ich przetwarzania na podstawie odrębnych przepisów prawa, w szczególności właściwym urzędem skarbowym. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

10.5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej i wydania Nagrody.

10.6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

- a) prawo do potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe dotyczące Uczestnika i prawo do uzyskania dostępu do nich (art. 15 RODO),
- b) prawo do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu (art. 15 RODO),

- c) prawo do sprostowania danych osobowych dotyczących Uczestnika, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do żądania uzupełnienia niekompletnych danych (art. 16 RODO),
- d) prawo do usunięcia danych osobowych Uczestnika „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO),
- e) prawo do ograniczenia zakresu przetwarzania danych osobowych Uczestnika (art. 18 RODO),
- f) prawo do przenoszenia danych osobowych Uczestnika (art. 20 RODO),
- g) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika (art. 21 RODO).

10.7. Uczestnik może korzystać z wyżej wymienionych praw poprzez kontakt z Organizatorem pod adresem mailowym: reklama@galeco.eu.

10.8. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia w każdym czasie skargi do właściwego organu nadzorczego (obecnie jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku naruszenia praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.

10.9. Organizator przechowuje dane osobowe tak długo, jak jest to konieczne dla celów, dla których dane są gromadzone, tj.:

- a) do upływu okresu, w którym Uczestnik może złożyć reklamację, lub,
- b) w przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika – przez okres przedawnienia roszczeń Uczestnika z tytułu realizacji Konkursu przez Organizatora,
- c) dane Laureatów – przez okresy wskazane w odrębnych przepisach nakładających na Organizatora obowiązek przechowywania dokumentacji podatkowej.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w trakcie trwania Akcji Promocyjnej niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny, jeżeli nie spowoduje to pogorszenia warunków udziału Uczestnika w Akcji Promocyjnej. O każdej zmianie Organizator poinformuje Uczestników na Stronie Głównej Akcji Promocyjnej.

11.2. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Akcji Promocyjnej.

11.3. Odpowiedzialność za jakiegokolwiek naruszenie praw osób trzecich przez Uczestnika w związku z Akcją Promocyjną w całości obciąża Uczestnika.

- 11.4. Organizator nie odpowiada za szkody poniesione przez osoby, o których mowa w pkt 8.3. Regulaminu w związku z ich uczestnictwem w wycieczce, o której mowa w pkt 8.2. Regulaminu, o ile jego odpowiedzialność nie opiera się na winie umyślnej.
- 11.5. Wszelkie wnioski i oświadczenia niewskazane w treści Regulaminu związane z Akcją Promocyjną należy kierować do Organizatora na adres poczty elektronicznej: reklama@galeco.eu, w tytule wiadomości podając: Akcja Promocyjna „DESZCZ NAGRÓD OD GALECO”.
- 11.6. Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu.
- 11.7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 11.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2020 roku.

Załącznik nr 1. Wstępny Plan Wycieczki oraz Warunki Wycieczki i Pobytu

Trasa rejsu Karaiby z Miami 12-21 lutego 2021

Dzień	Port	Wpłynięcie	Wyłynięcie
1 - so - 13.02	Miami / USA	-	19:00
2 - nd - 14.02	Dzień na morzu	-	-
3 - pn - 15.02	Cozumel / Meksyk	08:00	16:00
4 - wt - 16.02	George Town / Kajmany	10:00	18:00
5 - śr - 17.02	Montego Bay / Jamajka	07:00	17:00
6 - cz - 18.02	Dzień na morzu	-	-
7 - pt - 19.02	Ocean Cay (MSC Marine Reserve) / Bahamy	10:00	23:55
8 - so - 20.02	Miami / USA	06:00	-

Wycieczka zawiera:

- przelot na trasie Warszawa – Miami – Warszawa
- rejs statkiem MSC Seaside,
- zakwaterowanie w kabinie dwuosobowej z balkonem bella,
- pełne wyżywienie w trakcie rejsu,
- All Inclusive
- obowiązkowe napiwki dla obsługi statku,
- nocleg w hotelu *** w Miami lub okolicach ze śniadaniem dzień przed rejsem,
- transfer z lotniska do hotelu i z hotelu do portu,
- wycieczkę "Miami City Tour" po rejsie zakończoną na lotnisku,
- opiekę polskojęzycznego języcznego pilota w trakcie wyjazdu,
- ubezpieczenie podróżne (koszty leczenia, następstwa wypadków, bagaż) i TFG,
- opłaty portowe.

Cena nie obejmuje:

- wycieczek fakultatywnych w trakcie rejsu (do prywatnego wykupienia przez uczestników u organizatora),
- korzystania z punktów usługowych (pralnia, fotograf, SPA itp.),
- pozostałych atrakcji nie wymienionych powyżej